

**УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ НЕФТЕГАЗОВОГО БИЗНЕСА**



**15 – 19 НОЯБРЯ 2021 – УФА**

**электронная площадка  
on-line формат**

**ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:** привлечение студентов к научному творчеству, воспитание творческого отношения к будущей профессии через исследовательскую деятельность.

**УЧАСТНИКИ:** к участию в Форуме приглашаются *студенты, магистранты, аспиранты и молодые ученые*. Для *участников* будут организованы отдельные научные мероприятия – конкурсы, чемпионаты, брейн-ринг, мастер-классы, ворк-шопы и многое другое.

Отдельно *для школьников* будет организован конкурс научных докладов «Старт в экономическую науку».

### **ПЛАН НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:**

- 1) PetroQUIZ;
- 2) Кейс-турниры;
- 3) Конкурсы для студентов и школьников;
- 4) Тематические круглые столы, мастер-классы, стратегические сессии и дискуссии.

### **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ:**



Срок подачи заявок для участия в Форуме - **до 12 ноября 2021 г.**

Заявку необходимо отправить по почте [forum.inec@mail.ru](mailto:forum.inec@mail.ru) (Приложение 1) или подать on-line заявку на участие, пройдя по ссылке <https://forms.gle/grtyWscRvpcbjEHL6>



На Petro-QUIZ необходимо зарегистрироваться командой в составе 5-7 человек, пройдя по ссылке <https://forms.gle/RnCVTc5QgjFn26Mw8>

### **КОНТАКТЫ:**

Телефон для справок: 8 (347) 242-83-11

Координаторы участия в Форуме и приема заявок:

Халикова Эльвира Анваровна, моб. тел. 8-917-780-54-57

Токаренко Юлия Владиславовна, моб. тел. 8-917-495-36-08

**ПРОГРАММА**  
**VII МЕЖДУНАРОДНОГО**  
**МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА**  
**«НЕДЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ»**

<b>ВРЕМЯ ПО УФЕ</b>	<b>НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ</b>	<b>МОДЕРАТОР МЕРОПРИЯТИЯ</b>
<b>ПОНЕДЕЛЬНИК 15 ноября</b>		
12.00-12.10	Торжественное открытие Международного молодежного форума	Директор Института нефтегазового бизнеса, профессор, д.э.н. Лейберт Татьяна Борисовна
12.10-14.00	Ты – министр финансов! <i>Конкурс</i>	Заместитель заведующего кафедрой «Корпоративные финансы и учетные технологии», доцент, к.э.н. Руднева Юлия Ринатовна
<b>ВТОРНИК 16 ноября</b>		
09.00-13.00	Современные технологии планирования кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью <i>Кейс-турнир PR-кампания по продвижению вакцинации среди молодежи города Уфы: инсайты, тренды, ключевые инструменты</i>	Доцент кафедры «Социальные и политические коммуникации», к.полит.наук Габдрахманова Лиана Нильевна
14.00-16.00	Развитие digital skills у экономистов и менеджеров: глобальные тренды и передовые практики <i>Дизайн сессия</i>	Руководитель школы цифровых компетенций Института нефтегазового бизнеса, Шамонин Евгений Александрович
19.00-21.00	PetroQUIZ <i>Интерактивный командный чемпионат</i>	Доцент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», к.э.н. Рогачева Анастасия Михайловна
<b>СРЕДА 17 ноября</b>		
11.00-13.00	Брейн-ринг по экономической теории <i>Интерактивная викторина</i>	Заместитель заведующего кафедрой «Экономическая теория», доцент, к.э.н. Васильева Юлия Павловна
14.00-17.00	Старт в экономическую науку <i>Конкурс научных докладов для школьников</i>	Доцент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», к.э.н. Шильдт Лилия Абулаисовна

<b>ЧЕТВЕРГ 18 ноября</b>		
11.00- 13.00	Секреты успешного публичного выступления <i>Мастер-класс</i>	Заместитель директора Института нефтегазового бизнеса, к.полит. наук Бурангулов Эмиль Рауфович
14.00- 16.00	Лаборатория авторских решений в финансовом управлении	Заведующий кафедрой «Корпоративные финансы и учетные технологии», профессор, д.э.н Ванчухина Любовь Ильинична
<b>ПЯТНИЦА 19 ноября</b>		
12.00- 13.00	Торжественное закрытие Международного молодежного форума	Директор Института нефтегазового бизнеса, профессор, д.э.н. Лейберт Татьяна Борисовна

## БРЕЙН-РИНГ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

*Для студентов 1 курса  
и школьников*



Интеллектуальный конкурс «Брейн-ринг по экономической теории» пройдет в формате викторины. Командам студентов из 5 человек предстоит ответить на вопросы, связанные с экономической теорией. Брейн ринг состоит из двух раундов, каждый из них поделен на тематические блоки с вопросами, ответить на которые нужно в течение 30 секунд. За

каждый правильный ответ команде начисляется от 1 до 5 баллов, в зависимости от сложности вопроса.

Целями мероприятия являются обобщение и закрепление знаний, полученных в ходе изучения дисциплины, проверка и контроль знаний пройденного материала, развитие коммуникативных навыков и способности работать в коллективе.

**МОДЕРАТОР** – Васильева Юлия Павловна, к.э.н., доцент кафедры экономической теории

## ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОМАНДНЫЙ ЧЕМПИОНАТ «PetroQUIZ»

*Для студентов 1-4 курсов*



«PetroQUIZ» – это интеллектуально-развлекательная игра, не требующая предварительной подготовки.

Соберите команду до 5 человек или напишите о своем желании присоединиться к уже сформированной, заполните форму регистрации, захватите с собой хорошее настроение и приходите к

нам.

«PetroQUIZ» — это когда вы:

- Два часа отвечаете на вопросы.

Но не потому, что вас экзаменуют. За правильные ответы вы получаете баллы, которые могут принести победу!

- Проводите время в приятной компании.

Это не игра в мафию на перемене: можно не бояться быть «выпиленным» мирными жителями «просто, потому что...». Сегодня вы - команда и сражаетесь в интеллектуальной схватке с другими командами. Да здравствует мозговой штурм!

- Узнаёте много нового.

Мы собрали всё самое интересное из самых разных сфер жизни! Вопросы на логику, эрудицию, кино, игры, музыку – мы не ограничены форматом.

Цели и задачи «PetroQUIZ»

- Развитие инновационно-коммуникативных компетенций обучающихся.

- Популяризация интеллектуально обогащённого досуга.

- Содействие в повышении интеллектуального уровня обучающихся.

У нас всего два основных правила:

- каждый участник должен понимать, что «PetroQUIZ» – это процесс, с которым связаны определённый азарт и повышенный уровень эмоций, и не провоцировать конфликты, а также не переносить игровую конкуренцию на реальную жизнь;

- не читерить!

*Количественный состав команд: до 5 человек. **Необходима командная регистрация.***

*Игра проходит в 6 раундов до 6-12 вопросов (в том числе около экономической и правовой тематик) каждый. Время на обсуждение и оформление ответов оговаривается в начале каждого раунда.*

**МОДЕРАТОР** – **Рогачева Анастасия Михайловна**, доцент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», к.э.н.



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



*Для студентов 1-4 курсов*

Цель мероприятия - решение ситуационной задачи по разработке плана PR-кампании с задачей информационного и психологического «свертывания» кризисной ситуации, стимулирование творческого мышления и принятия комплексных и оперативных решений на поставленную задачу.

В деловой игре «PR-кампания по продвижению вакцинации среди молодежи города Уфы: инсайты, тренды, ключевые инструменты»

участникам предстоит стать настоящими сотрудниками отдела по связям с общественностью. Их цель – правильно сформировать стратегию PR-кампании в условиях ограниченного времени, разработать концепцию и составить план, выработать креативное решение с учетом ситуационной задачи. Участники делятся на команды.

Рабочие группы в составе 5 человек осуществляют разработку и проведение PR-кампании. Победителями деловой игры объявляется команда, выработавшие наиболее правильные и креативные идеи.

### **Структура проекта PR -кампании:**

**1.** Исследование: выделение базисного субъекта и ключевой PR - проблемы, на решение которой будет направлена PR -кампания; пояснение актуальности проблемы; проведение анализа проблемы. **2.** Планирование и программирование: определение цели PR - кампании; определение целевой аудитории; формулирование задач по достижению цели; составление плана действий по всем направлениям. **3.** Реализация PR -кампании: проводится в зависимости от возможностей группы. **4.** Оценка эффективности PR -кампании: определение критерий оценки результата. **5.** Публичная защита плана PR - кампании

Участники готовят представление своей команды в любой доступной форме длительностью не более 7 минут.

**МОДЕРАТОР** – Габдрахманова Лиана Нильевна, к.п.н, доцент кафедры «Социальные и политические коммуникации» (СПК).

### **ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ**

**Якупова Гульнара Айаровна** – доцент кафедры СПК, к.с.н.

**Черемискин Артем Анатольевич** - преподаватель кафедры СПК.

## КОНКУРС «ТЫ-МИНИСТР ФИНАНСОВ!»

*Для студентов 1 курса и школьников*



Для участия приглашаются команды студентов I курса и школьников старших классов (5 чел.).

Командам-участникам деловой игры предстоит представить себя в роли руководителей финансовой сферы России: министра финансов, заместителя министра финансов и руководителя Федеральной

налоговой службы. В ходе игры перед ними будет поставлена задача разобраться в текущей ситуации и предложить решения проблем.

Командам необходимо будет дать рекомендации по следующим направлениям:

- установление импортных и экспортных пошлин;
- выявление негативных и позитивных факторов, влияющих на курс национальной валюты;
- воздействие на объем денежной массы в стране в целях регулирования инфляции.

**МОДЕРАТОР** – Руднева Юлия Ринатовна, доцент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», к.э.н.



## МАСТЕР-КЛАСС «СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ»



### *Для студентов 1-4 курсов и магистрантов*

На данном мастер-классе подробно разберемся в том, как:

- ✓ структурировать выступление;
  - ✓ с чего начинать и как заканчивать выступление;
  - ✓ рассмотрим основные принципы убедительной речи;
- 
- ✓ познакомимся с приемами повышения уверенности;
  - ✓ попрактикуем полученные знания;
  - ✓ проанализируем внешний вид выступающего.

**СПИКЕР** – **Эмиль Рауфович Бурангулов**, заместитель директора Института нефтегазового бизнеса, кандидат политических наук.

## ДИЗАЙН-СЕССИЯ

### «РАЗВИТИЕ DIGITAL SKILLS У ЭКОНОМИСТОВ И МЕНЕДЖЕРОВ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТRENДЫ И ПЕРЕДОВЫЕ ПРАКТИКИ»



*Для студентов и магистрантов*

Сегодня человечество вступило в эпоху стремительно ускоряющегося прогресса цифровых технологий. Все больше как в нашей жизни, так и в бизнесе порождаются цифровизацией бизнес-процессы. Активно внедряются технологии блокчейн, BIG DATA, искусственный интеллект, роботизация и многое другое.

Мы понимаем, что в этих условиях традиционная модель образования, направленная лишь на получение знаний, безнадежно устарела. Необходима трансформация самой парадигмы образования и пересмотр существующих подходов и моделей обучения, направленных на развитие цифровых компетенций (digital skills), навыков общей цифровой грамотности.

По оценкам экспертов в области цифровизации обозначены наиболее востребованные профессии будущего и профессии, которые «умрут» и будут не востребованы. Важным для экономистов и менеджеров является получение навыков и умений работы с новейшими цифровыми технологиями и программами.

Стратегическая сессия ориентирована на активное обсуждение представителями бизнеса, специалистами в области автоматизации процессов, внедрения цифровых технологий и студенческим обществом актуальных вопросов, связанных с глобальными трендами развития цифровых компетенций, трансформации классической модели образования и новыми моделями обучения цифровыми навыками.

### **МОДЕРАТОРЫ**

**Шамонин Евгений Александрович** – старший преподаватель кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», руководитель Школы цифровых компетенций

**Султанов Радик Хамитович** – доцент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», руководитель проектов по внедрению SAP ERP в компаниях

**Кашаев Ильдар Салаватович** – заместитель заведующего кафедрой «Корпоративные финансы и учетные технологии» по базовой кафедре «Учетно-аналитические технологии», созданной на базе ООО «1С-Поволжье»

## ЛАБОРАТОРИЯ АВТОРСКИХ РЕШЕНИЙ В ФИНАНСОВОМ УПРАВЛЕНИИ



### *Магистранты*

Цель – обсуждение и формирование для практической реализации в управленческой практике авторских методик и информационно-аналитического инструментария в системах управленческого учета, контроллинга, финансового

управления и управления эффективностью.

Представляются материалы исследований в формате сообщения до 5 минут с демонстрацией 8-12 слайдов, которые раскрывают актуальность предлагаемого решения, его суть и отличия, уровень реализуемости и оценки эффективности (или результативности) для системы управления конкретной организации.

**МОДЕРАТОР** – Ванчухина Любовь Ильинична, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит», профессор, д.э.н.

### **ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ**

**Лейберт Татьяна Борисовна** – директор Института нефтегазового бизнеса, д.э.н.

**Руднева Юлия Ринатовна** – доцент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», канд. экон. наук

## **Старт в экономическую науку**

*Конкурс научных докладов для школьников и учащихся колледжей*

**Цель конкурса:** Развитие творческих способностей школьников и учащихся колледжей, повышение уровня знаний и стремления к достижению высоких результатов.

**Тематика докладов:**

- современные бюджетные и финансовые кредитные системы России
- финансовые рынки и ценные бумаги
- цифровая трансформация экономики в России
- изменение роли государства в экономике России
- макроэкономические факторы динамики российской экономики
- мировая экономика в зоне турбулентности
- инфляционные процессы в экономики
- кризисные явления в экономике

**Участники конкурса:** В конкурсе могут принять участие ученики 9-11 классов, учащиеся колледжей 3-4 курсов. На конкурс принимаются индивидуальные работы.

**Участников конкурса ожидают:**

- Сертификат участника форума
- Диплом победителя I, II, III степени и/или диплом лауреата.
- Памятные призы

**Педагогов ожидают:**

- Благодарственные письма

Лучшие научные доклады будут опубликованы в журнале «**Вестник экономики и менеджмента**».

**ВАЖНО:** доклады должны быть проверены на плагиат (допускается не менее 60% авторского текста.

Экспертные комиссии осуществляют оценку докладов по следующим критериям:

**По структуре содержания:**

Тип работы

Актуальность исследования

Использование знаний вне школьной программы

Степень новизны полученных результатов

Соответствие структуры и содержания предъявляемых к ним требованиям

Оригинальность подхода к решению проблемы

Качество оформления работы.

**По презентации исследования:**

Степень владения научным и специальным аппаратом

Наглядность представления работы

Логика изложения, убедительность рассуждений

Эрудированность автора при ответах на вопросы

Четкость выводов, обобщающих научный доклад

Контактный тел. 89279203514 Шильдт Лилия Абулаисовна

**Форма заявки на участие в научных мероприятиях  
VI Международного молодежного форума  
«Неделя экономической науки»**

Уважаемые коллеги, пожалуйста, в заявке укажите все научные мероприятия, в которых хотите принять участие, и пришлите заявку на адрес [forum.inec@mail.ru](mailto:forum.inec@mail.ru)

Город:

Полное и сокращенное название вуза:

Юридический адрес вуза:

Фактический адрес вуза:

Руководитель учреждения:

Сведения о руководителе

ФИО полностью	Уч. степень, уч. звание, должность	Телефон для связи	e-mail

Название научного мероприятия \_\_\_\_\_

Состав участников

Наименование научного мероприятия	ФИО полностью	Курс	Контактный телефон	e-mail	Направление подготовки

Название научного мероприятия \_\_\_\_\_

Состав участников

Наименование научного мероприятия	ФИО полностью	Курс	Контактный телефон	e-mail	Направление подготовки

# VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «НЕДЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ»

**ОРГАНИЗАТОР:** Уфимский государственный нефтяной технический университет; Институт нефтегазового бизнеса; Студенческое научное общество Института нефтегазового бизнеса.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:** Министерство экономического развития Республики Башкортостан, АО «ПОЛИЭФ»; ПАО АНК «Башнефть»; ООО «Газпром нефтехим Салават», ООО «Межрегионгаз» и др.



**СИБУР**



**Deloitte.**

